

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: **123** Para 2030, reducir a la mitad el desperdicio mundial de alimentos per capita en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y distribución, incluidas las pérdidas posteriores a las cosechas. **124** Para 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir de manera significativa su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de reducir al mínimo sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente. **125** Para 2030, disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.



Objetivo:
GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES.

#ODSConexo:

ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico

Resumen Ejecutivo

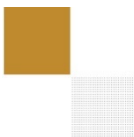
Henkel es una empresa líder global en marcas y tecnologías en las áreas de Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, en Alemania, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf, Fa, Dial, Pritt y Loctite. Henkel emplea alrededor de 50.000 personas y reportó ventas de 20 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de 3,4 mil millones de euros en el año fiscal 2017. La compañía desembarcó en [Argentina](#) en 1970, enfocándose en Adhesive Technologies, y –desde el año 2010– en el segmento de Beauty Care Professional.

Las compañías deben encontrar maneras de hacer crecer y mejorar la calidad de vida sin utilizar más recursos, así como disminuyendo sus emisiones. Esta idea se encuentra en el punto central de la [Estrategia de Sustentabilidad de Henkel para el año 2030](#): **Lograr más con menos. El objetivo es triplicar el valor para los clientes, consumidores, comunidades y empresas, a la vez que simultáneamente se reduce la huella ambiental.**

#PalabrasClave: "Gestión sostenible", "Uso eficiente de los recursos naturales", "Gestión ecológicamente racional de los productos químicos", "Prácticas empresariales sostenibles".

Descripción

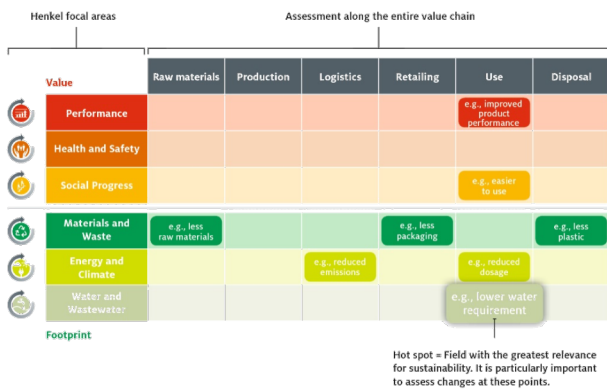
• Antecedentes



En Henkel, la Sustentabilidad está totalmente instalada en el proceso de innovación. Gracias a herramientas y procesos sistemáticos, Henkel desarrolla consistentemente productos y soluciones innovadoras que brindan a sus clientes un mayor valor con mejor desempeño y una huella ecológica menor. El diseño de productos de Henkel es considerando desde el concepto del triple impacto, de esta manera sus productos entran dentro de un ciclo de mejora continua, tomando en cuenta cada uno de los aspectos y la cadena de valor completa.

En 2008, Henkel introdujo sistemáticamente las áreas focales de su estrategia de sustentabilidad en el proceso de innovación. Los investigadores deben demostrar las ventajas específicas de los productos y procesos que desarrollan con respecto al desempeño, el progreso social, salud y seguridad, energía y clima, agua y agua residual, así como materiales y desechos.

Henkel desarrolló un sistema de evaluación –llamado **Henkel Sustainability#Master®** – para demostrar específicamente los puntos a lo largo de la cadena de valor y a través de dichas áreas focales, donde las innovaciones puedan tener un mayor impacto. Sólo considerando todo el ciclo de vida Henkel puede asegurar que las innovaciones mejorarán el perfil de sustentabilidad en general de sus productos y procesos. Los expertos de Henkel no sólo utilizan el **Henkel Sustainability#Master®** para evaluar innovaciones potenciales, sino también para el diálogo con minoristas, OSC y otros stakeholders.



Aplicando este criterio, la filial de Henkel en Argentina realizó un análisis de la línea de adhesivos industriales de base acuosa “Aquence” –utilizado en los procesos de manufactura en las industrias de etiquetado, cartón corrugado, papel tissue y construcción– para encontrar mejoras en todos los eslabones de la cadena de valor.

En mayo de 2015, luego de un proceso de análisis y desarrollo, **la compañía comenzó el proceso gradual de reemplazo de los contenedores plásticos de una tonelada por empaques de cartón, de la misma capacidad y totalmente reciclables.**

La relevancia y contribución para el desarrollo del negocio es muy significativa. Por un lado, por el ahorro en términos económicos (costos de recuperación de contenedores utilizados, cantidad de fletes para contenedores vacíos y recuperados, compra de nuevos contenedores plásticos por mal uso o roturas) y ambientales.

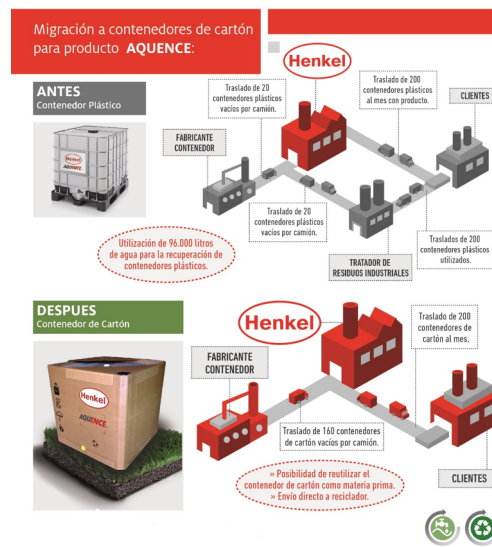
Además del trabajo de desarrollo y testeado previo, se requirió un cambio en el layout de producción y descarga de los productos en la planta productiva que la empresa posee en Chivilcoy.

Finalmente, gracias a una iniciativa de Henkel, no sólo impacta positivamente en sus indicadores ambientales, sino también en los de sus socios estratégicos de las industrias que utilizan el producto (además de ahorrar los costos por el tratamiento de residuos industriales).

• **Contribución de la iniciativa al OD correspondiente y su proyección en el tiempo**

- **Ahorro de agua.** Cada contenedor de plástico de una tonelada requiere 480 litros de agua para su lavado y recuperación. Considerando un volumen promedio mensual de 200 contenedores, esta medida permite el **ahorro de 96.000 litros de agua al mes (alrededor de 2 millones de litros desde su implementación).**

- **Reducción de emisiones.** Los contenedores de cartón vacíos **son 57% más livianos** que los plásticos. A su vez, al ser plegables, **augmenta 8 veces la capacidad de traslado de contenedores vacíos por cada camión**, disminuyendo así la cantidad de fletes necesarios y –por lo tanto- las emisiones de dióxido de carbono. Al mismo tiempo, se reduce el espacio necesario para su almacenaje. Además, con este cambio **se evitan los movimientos logísticos** –y los costos correspondientes- propios del tratamiento que hasta ahora requerían los contenedores plásticos para su recuperación.
- **Material reciclable.** Por otra parte, los contenedores de cartón **son totalmente reciclables**, lo que permite –más aún- a los clientes de la industria de cartón corrugado **la utilización de este “residuo” como materia prima** en su proceso productivo.



• Alianzas

PRIVADA: La iniciativa demandó un profundo trabajo de análisis y desarrollo que involucró a diversas áreas de la compañía, como Compras, Ventas, I+D, Marketing, Producción y Logística. Para que esto fuese posible, además fue fundamental el soporte de un proveedor y socio estratégico como la empresa *Dyntec*, quien aportó su experiencia en ingeniería de packaging y la posibilidad de realizar todos los tests necesarios previos a la implementación.